

Sevilla concentra el 30% de las empresas líderes andaluzas

La influencia de Sevilla en el crecimiento económico regional viene determinada por la concentración de grandes empresas en la provincia y, sobre todo, en la capital

E. FREIRE

SEVILLA. El Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía, del grupo de estudios de Unicaja, ha publicado el último informe «Referencias Empresariales de Andalucía», correspondiente al año 2006, que incluye la ya tradicional clasificación de las empresas en líderes, gacelas y de alto rendimiento. El estudio se basa en la información financiera procedente de los depósitos de las cuentas anuales realizadas en los Registros Mercantiles de Andalucía por un total de 28.002 compañías. Esta amplia muestra, que se obtiene en la base de datos de la Central de Balances de Andalucía (CBA), sólo tiene un rasgo común: la exigencia de que las sociedades hayan obtenido beneficios. Los datos corresponden al ejercicio 2004, el último del que se dispone de información registral.

Líderes

De las 28.002 sociedades con sede en Andalucía analizadas, 1.716 (el 6,1% del tejido produc-

tivo de la muestra) cumplen los requisitos de las «líderes», o sea, tienen capacidad para generar unos recursos superiores a los 500.000 euros.

Sevilla concentra el 30,4% de estas empresas «líderes» andaluzas (521 sociedades) y dista ocho puntos de la siguiente provincia, Málaga, que reúne el 22,8% (392). Endesa Generación lidera el ranking andaluz y sevillano, con 932,2 millones de euros de recursos generados (cash-flow o, lo que es lo mismo, beneficios más amortizaciones).

Casi el 60% de las «líderes sevillanas» (310) se ubican en la capital de provincia; 41 (cerca del 8%), en grandes municipios de más de 100.000 habitantes, y 170 (el 33%), en núcleos medianos o pequeños. De las diez primeras empresas líderes de Sevilla, nueve se localizan en la capital y sólo una —Siderúrgica Sevillana— tiene su sede fuera del núcleo urbano, concretamente, en Alcalá de Guadaira. En este grupo selecto figuran algunas multinacionales que tienen aquí su sede, como Endesa Generación y Renovables y Heineken. En la categoría de «líderes» predominan las compañías industriales y las de servicios.

Gacelas

El citado estudio ha identificado a 790 empresas «gacelas» (el 5,2% de las sociedades con información para los cuatro últimos años), una categoría que se asocia al mayor dinamismo, la innovación y al crecimiento rápido. El requisito para pertenecer a este grupo escogido, que se considera exponente del vigor de la actividad empresarial, es haber duplicado o más sus ventas en los últimos cuatro años (2001-2004).

Las «gacelas» sevillanas (170 en total) suponen el 21,1% del total andaluz. Málaga no le va a la zaga con 144, el 18,2%.

La distribución municipal es algo más equilibrada en esta categoría: más de la mitad (el

LAS «EMPRESAS DE REFERENCIA» DE SEVILLA

EMPRESAS LÍDERES (1)

Nombre	Localidad	Datos económicos 2004 (en euros)	
		Ingresos	Recursos generados
1 ENDESA GENERACIÓN, S.A.	Sevilla	3 202 694 000	932 294 000
2 HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	Sevilla	942 142 108	152 538 368
3 REFRESCOS ENVASADOS DEL SUR, S.A.	Sevilla	645 968 949	83 314 176
4 SIDERURGICA SEVILLANA, S.A.	Alcalá de Guadaira	319 911 745	52 358 630
5 CIA. PARA EL COMERC. DE LAS INDIAS OCCID., S.L.	Sevilla	110 830 812	45 994 331
6 SEVILLA FÚTBOL CLUB SOCIEDAD DEPORT. SAD	Sevilla	26 378 879	28 305 242
7 INONSA, S.L.	Sevilla	101 657 498	27 547 961
8 ENDESA COGENERACIÓN Y RENOVABLES, S.A.	Sevilla	53 628 800	26 108 250
9 PARQUE ISLA MÁGICA, S.A.	Sevilla	14 541 031	25 635 152
10 EMPRESA MUNICIPAL DE ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO DE AGUAS DE SEVILLA, S.A.	Sevilla	87 228 270	24 481 530

EMPRESAS DE ALTA RENTABILIDAD (2)

Nombre	Localidad	Datos económicos 2004	
		Ingresos (en euros)	Rentabilidad 04-02 (rentabilidad media)
1 SISTEMAS TELECOMUNICACIONES SEDA, S.L.	Cabezas de San Juan	904 424	187,90%
2 BUFETE CASTRO MUÑOZ, S.L.	Sevilla	412 399	148,27%
3 ANDRÉS PANTOJA E HIJOS, S.L.	Santiponce	401 444	110,36%
4 UNIÓN BANANERA ESPAÑA, A.I.E.	Sevilla	1 374 544	94,78%
5 BAREMO CONSULTORES Y GEST. INMOB., S.L.	Dos Hermanas	3 162 218	81,26%
6 INMONUBA, S.L.	Tomares	89 820	70,92%
7 ANDALUZA DE OBRAS Y MINERÍA, S.A.	Sevilla	7 393 775	68,85%
8 EDIFICIOS CELADA, S.L.	Sevilla	786 507	68,06%
9 MONTECARLO ANDALUCÍA, S.L.	Sevilla	23 682 063	66,12%
10 NMAS1 CAPITAL PRIV. SOC. GESTORA DE ENT. DE CAPITAL RIESGO S.A.	Sevilla	5 610 000	65,06%

EMPRESAS GACELAS (3)

Nombre	Localidad	Ingresos	
		2004 (en euros)	Variación 04-01 (porcentajes)
1 GRAFICAS SOL, S.A.	Écija	3 732 771	6 487,98%
2 SOGINSA SOC. GESTORA INMOBILIARIA, S.L.	Sevilla	28 414 581	1 284,72%
3 PRODUSA SOC. DE PROM. Y DESAR. DE UTRERA, S.A.	Utrera	10 619 708	887,58%
4 SODERIN, S.A.	La Rinconada	20 855 796	842,12%
5 SODINUR SERVICIOS INMOBILIARIOS, S.L.	Mairena del Aljarafe	7 767 686	748,90%
6 TIMPA, S.L.	Sevilla	6 669 117	738,98%
7 ACT SISTEMAS, S.L.	Sevilla	5 293 670	703,25%
8 PROMOFACOR, S.L.	Sevilla	6 945 617	677,09%
9 DISEÑO INMOBILIARIO DINTEL, S.L.	Sevilla	32 634 331	665,44%
10 SOC. AND. PARA EL DES. DE LA SOC. DE LA INF. S.A.	Tomares	6 217 216	584,92%
11 PROMOCIÓN INDUSTRIAL MAJARAQUE, S.L.	La Rinconada	5 788 343	568,56%
12 PASTOR ABONOS, S.L.	Sevilla	15 708 172	566,71%
13 INGENMARK SERVICIOS AGROPADOS, S.L.	Sevilla	976 650	528,82%
14 CANTERAS DE CASTELLAR, S.L.	Gines	1 193 026	502,50%
15 TRANSASTIGI, S.L.	Écija	5 490 783	436,21%
16 OBRAS Y VIVIENDAS, S.A.	Sevilla	19 598 673	424,74%
17 HERMANOS MARTÍNEZ ADRIAN, S.L.	Dos Hermanas	5 536 025	386,95%
18 SOMERSEN, S.A.	Sevilla	80 901 169	381,04%
19 GESEDUMA, S.L.	Sevilla	8 502 941	380,51%
20 HIDRAULICAS TODOGRUAS HNOS. VILLAVARDE, S.L.	Alcalá de Guadaira	4 328 813	380,28%
21 CLIMO-CUBIERTA, S.A.	Sevilla	4 314 143	363,08%
22 MOVIOBRAS ALCALÁ, S.L.	Alcalá de Guadaira	6 001 113	350,40%
23 ENT. DE LIMP. INST. MANT. Y CONTROL ELEC. S.L.	Sevilla	19 854 506	343,59%
24 689 SYSTEMS, S.L.	Sevilla	3 478 850	326,77%
25 YPLAN ANDALUCÍA, S.A.	Sevilla	4 929 931	326,22%
26 DISTRIBUIDORA DE PUBLICACIONES DEL SUR, S.A.	Dos Hermanas	56 552 953	318,17%
27 ARAMBURU GUZMAN, S.L.	Mairena del Aljarafe	15 973 997	315,54%
28 ECOMATICA, S.L.	La Rinconada	813 185	314,52%
29 ESINOR INSTALACIONES ESPECIALES, S.L.	Bollullos Mitación	8 081 683	309,36%
30 EMPAQUETADOS Y RECUPERACIONES SEVILLA, S.L.	Sevilla	8 234 574	303,91%
31 AZLOPOLIS, S.L.	Sevilla	2 586 436	289,65%
32 ASTIGI IBERICA, S.L.	Écija	5 146 863	274,99%
33 GEA 21, S.A.	Sevilla	93 144 312	267,89%
34 DASY ORGANIZACIÓN, S.L.	Osuna	4 445 368	267,66%
35 OLIVES FOODS MACHINERY, S.L.	Dos Hermanas	4 766 662	263,95%
36 TÉCNICA Y GARANTÍA DEL DEPORTE, S.A.	Sevilla	11 491 118	258,69%
37 RENT WHEELER, S.L. G.R.	Alcalá de Guadaira	3 097 483	258,24%
38 AUTOMOCIÓN EDA, S.A.	Marchena	8 856 946	256,86%
39 ORGANIZACIÓN TECNOLÓGICA Y SERVICIOS, S.L.	Sevilla	3 061 687	251,93%
40 JOSEBEL, S.L.	Sevilla	1 030 293	246,28%

(1) **EMPRESAS LÍDERES.** Son aquellas que han alcanzado un cash-flow (recursos generados) por encima de los 500.000 euros, obteniendo además beneficios positivos. La clasificación mide la capacidad para generar recursos. (2) **EMPRESAS DE ALTA RENTABILIDAD.** Se caracterizan por alcanzar una rentabilidad económica media en los tres últimos años superior al 25%, sin que en ninguno de ellos la rentabilidad obtenida se haya situado por debajo del 15%. (3) **EMPRESAS GACELAS.** Son aquellas que en los cuatro últimos años (2002-2004) han duplicado sus ventas. Son dinámicas, innovadoras y tienen una gran capacidad para alcanzar un rápido crecimiento.

De las diez empresas líderes de Sevilla, nueve se ubican en la capital de provincia

En este grupo selecto figuran algunas multinacionales que tienen aquí su sede, como Endesa Generación y Renovables y Heineken

Las inmobiliarias y constructoras abundan en el ranking de las que más crecen en ventas

52%) se localiza en la capital, algo más del 7%, en los grandes núcleos de la provincia (Alcalá de Guadaira y Dos Hermanas); y casi un 42%, en localidades más pequeñas.

Una gran parte de las «gacelas» es de tamaño pequeño. Así, más de la mitad de las cuarenta primeras firmas sevillanas incluidas en este ranking que mide la velocidad del negocio, facturan menos de 7 millones de euros. De éstas, cuatro son microempresas —Ingenmark Servicios Agrupados, Canteras de Castellar, Ecomática y Josebel— y sus ventas anuales están por debajo de 1,5 millones. Abundan en este segmento inmobiliarias y constructoras.

Gráficas Sol, una empresa de pequeña dimensión según la categoría de la UE que traza la frontera para pasar al media-



Fachada del Estadio Sánchez Pizjuán, adornada con el escudo rojiblanco

no tamaño en los 7 millones de euros, es la «gacela» más veloz: en los cuatro años de referencia ha incrementado sus ventas en casi un 6.500%. Sin embargo, el mayor tamaño no ha impedido a algunas compañías disparar su cifra de negocio. Es el caso de las grandes (facturan más de 40 millones)

Somersen (posteriormente esta compañía entró en suspensión de pagos). Distribuidora de Publicaciones del Sur y GEA 21.

De alto rendimiento

Las 660 compañías incluidas en este apartado se definen por alcanzar una rentabilidad eco-

nómica media en los tres últimos años superior al 25%, la provincia de Málaga concentra más de un tercio de este grupo (227) y Sevilla, la cuarta parte (166), que en su inmensa mayoría (66%) se sitúan en la capital hispalense. Abundan las firmas de servicios y comerciales.

El Sevilla Fútbol Club sube al puesto 17 y el Betis baja al 50

Sevilla Fútbol Club Sociedad Anónima Deportiva (SAD) ha logrado situarse en el «top ten» de las empresas sevillanas, con unos recursos generados (cash-flow) de 28.305.242 euros, según el último ranking elaborado por el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía, con datos del Registro Mercantil correspondientes a 2004, último ejercicio cerrado. La sociedad presidida por José María del Nido ocupa la sexta posición entre las empresas líderes sevillanas y el puesto número 17 de las andaluzas, según esta clasificación.

En el anterior ranking, el Club sevillista estaba mucho más retrasado, en la posición 123 de Andalucía, con un cash-flow de 4,5 millones de euros.

El Real Betis Balompie SAD figura en el puesto número 56 de la clasificación regional, con lo que la sociedad presidida por Manuel Ruiz de Lopera ha descendido diez puestos con relación al anterior ranking, en el que figuraba en el lugar 40.

Estos vatienes se achacan a la idiosincrasia de los clubes de fútbol, cuyas cuentas anuales están muy condicionadas por la amortización de fichajes millonarios y de otros gastos coyunturales.

Chequeo de Invierno

Por 45 € IVA incluido, este invierno puede estar preparado para todo.

- Llegas el momento de extremar las precauciones al conducir. Y de asegurarse de que tu automóvil está perfectamente preparado para pasar el invierno sin sentirlo.
- Llegas el momento de realizar el Chequeo de Invierno para que nada pueda detenerlo en estos meses.
- Pídele cita en su Taller Autorizado Mercedes-Benz para que nuestros especialistas realicen una completa revisión de todos los

sistemas y piezas vitales que le garantizarán una total seguridad para su automóvil de cara al invierno.

► Chequeo de Invierno Mercedes-Benz. Para circular por el mal tiempo como si no lo fuera.



Mercedes-Benz

Concesur

Taller Autorizado Mercedes-Benz
Avda. A-92 Sevilla - Málaga, Km 1-5
41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel: 955 63 44 00
www.concesur-mercedes-benz.es

